

Kampagnenbüro Handwerk • Postfach 110472 • 10834 Berlin

Hauptgeschäftsführerinnen und Hauptgeschäftsführer
sowie Kampagnenbeauftragte
der Handwerkskammern,
der Zentralfachverbände,
der Regionalen Handwerkskammertage,
der Regionalen Vereinigungen der Landesverbände,
der Landeshandwerksvertretungen,
der wirtschaftlichen und sonstigen Einrichtungen des Handwerks,
der Kreishandwerkerschaften

Kampagnenbüro Handwerk
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin

Ansprechpartner: K. Seehawer
Tel.: +49 30 206 19-381
Fax: +49 30 206 19-59381
E-Mail: seehawer@zdh.de

Berlin, 21. November 2024

nachrichtlich:

Mitglieder der AG Image

**Nutzungs- und Verwertungsrechte für die Kampagneninstrumente der dritten
Kampagnenstaffel**

Sehr geehrte Damen und Herren,

zum Ende der dritten Staffel – also zum 31. Dezember 2024 – laufen bei einigen Werbemitteln der Handwerkskampagne die Nutzungs- und Verwertungsrechte aus. Generell gilt, wie auch schon in den beiden ersten Kampagnenstaffeln: Der ZDH bzw. DHKT hat die Nutzungs- und Verwertungsrechte an der Kampagne und der Kreativleistung der Agentur DDB unbefristet erworben. Sämtliche Textmotive sowie grundsätzlich die Sprüche und Headlines aus der Kampagne dürfen von der gesamten Organisation des Handwerks und den Betrieben unbefristet verwendet werden.

Einige wenige Materialien, auf denen die Rechte Dritter liegen, zum Beispiel Bilder, Videos, Musik- und Sprachaufnahmen, sind dagegen nur befristet nutzbar. Dies betrifft aber deutlich weniger Assets als in den vorherigen Staffeln. Von den über 1.800 Assets, die von 2020 bis 2024 erstellt wurden, unterliegen nur knapp zwei Prozent zeitlichen Beschränkungen.

Alle Werbematerialien, deren Rechte zum 31.12.2024 ablaufen, können Sie der beige-fügten Liste entnehmen. Vorausschauend haben wir auch zwei Assets aufgenommen, die nur noch bis zum 13.05.2025 genutzt werden dürfen. Zudem enthält die Übersicht der Vollständigkeit halber auch jene Assets, deren Lizenzen bereits während der aktuel-

len Staffel abgelaufen sind. Ergänzend dazu erhalten Sie eine rechtliche Bewertung mit Praxistipps.

Aus dem Werbemittelportal, von den Webseiten handwerk.de und zdh.de sowie den Social-Media-Kanälen des Handwerks werden bis Ende 2024 sämtliche Materialien entfernt, deren Nutzungs- und Verwertungsrechte mit Ende der dritten Kampagnenstaffel auslaufen. Wir bitten auch Sie, diese Materialien künftig nicht mehr einzusetzen und ggf. Mitgliedsbetriebe und Partner Ihrer Organisationen auf diese Regelung hinzuweisen.

Auch im Werbeportal informieren wir auf einer [Unterseite](#) noch einmal detailliert über die Motive, die ablaufen. Nutzen Sie diesen Link gern auch im Rahmen Ihrer Mitgliederinformation: <https://werbeportal.handwerk.de/nutzungsrechte>

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Nikolaus Schmalz
Leiter des Zentralbereichs

Stefan Sukale
Bereichsleiter Politische Kommunikation,
Koordination und Strategie

Anlagen

Übersicht der Werbematerialien mit Rechteablauf bis einschließlich 13.05.2025
Rechtliche Bewertung und praktische Hinweise